

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian Untuk Public Relations, Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Cangara, Hafied. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Danim, Sudrawan. *Media Komunikasi Pendidikan: Pelayan Profesional Pembelajaran dan Mutu Belajar*, PT Bumi Aksara. Jakarta. 1995.
- Djuarsa Sendjaja, Sasa, Ph.D, dkk; *Pengantar Komunikasi*, Jakarta, 1999.
- Effendy, Onong Uchjana. 2005, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti
- George, Bellech, *Advertising and Promotion, and Integrated Marketing Communication Perspective*, Mc Graw, New York. 2003.
- Hamidi. *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*. UMM Press. Malang. 2007
- Morrisan, M.A, *Manajemen Media Penyiaran, Strategi Mengelola Radio dan Televisi*, Prenada Media Group, Jakarta. 2007.
- Mc Qual, Dennis dan Steven Windhal, *Model-model Komunikasi*, Edisi Ketiga, Terjemahan Putu Lukman S, Pendit. Jakarta, 1994.
- Nuruddin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nuruddin. *Pengantar Komunikasi Massa*. Rajawali Pers. Jakarta.2013.

Sumber lain:

- Nugroho, Fajar. 2007. *Cara Pintar Bikin Film Dokumenter*. PT. Buku Kita Jakarta.
- Pratista, Himawan. *Memahami Film*. Homerian Pustaka. Yogyakarta. 2008
- Rachmat, Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, 2006, Jakarta: Kencana
- Rakhmat, Jalaludin. *Psikologi Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung 2012.
- Richard West dan Lynn H, Turner. *Pengantar Teori Komunikasi 2*. Penerjemah: Maria Natalia Damayanti Maer. Salemba Humanika. Jakarta. 2008.
- Riswandi. *Ilmu Komunikasi*. Graha Ilmu. Yogyakarta. 2009.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Metode Penelitian: Public Relations & Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Sarji, Asia, *Penyiaran dan Masyarakat*, Dewan Bahasa dan Pustaka, Jakarta, 1991.
- Saraswati, Mila, *Be Smart Ilmu Pengetahuan (Sosial Geografi, Sejarah, sosiologi, Ekonomi)*, PT Grafindo Media Pratama, Bandung, 2008.
- Singarimbun, Masri. *Metode Penelitian Survey*. LP3ES. Jakarta. 2006.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung. 2009
- Sumarno, Marselli. 1996. *Dasar-dasar Apresiasi Film*. PT. Gramedia Widiasarana Indonesia. Jakarta.
- Toto dan Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif*. CV Pustaka Setia. Bandung. 2012
- Uchjana Effendy, Onong, MA; *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung 1998.
- Uchjana Effendy, Onong. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

Wiryanto. Pengantar Ilmu Komunikasi. Grasindo. Jakarta, 2004.

Sumber lain:

<http://movienthusiast.com/comic-8-menjadi-film-indonesia-terlaris-tahun-2014/>

<http://www.21cineplex.com/comic-8-movie,3365,03COC8.htm>